

德明財經科技大學行銷管理系學生專業認證實施要點

公發布日：民國102年3月20日

最新修正日期：民國115年3月4日

【修訂歷程詳條文末】

第一條（目的）

德明財經科技大學行銷管理系（以下簡稱本系）為發揮技職教育特色，提升學生學習績效與職場競爭力，特訂定德明財經科技大學行銷管理系學生專業技能認證要點（以下簡稱本要點）。

第二條（適用對象）

本要點適用對象為本系日間部四年制大學部學生。

第三條（認證種類及畢業資格）

本系學生在學期間至少需取得本系專業技能認證項目暨認證標準（如表一）或本要點第五條之視同認證項目之乙項者始得畢業。

前項所稱專業技能認證項目暨認證標準及視同認證項目應每三年內作檢討修訂，俾與時俱進，學生能與職場接軌。

第四條（認證審查單位）

本系得組成認證審查小組，審查本系學生依本要點取得之認證項目或視同認證項目，並經系務會議通過後，由教務單位依本系專業技能認證評分標準確認畢業資格。

第五條（視同認證項目）

本系學生有下列情事之一者視同通過認證：

- 一、參加全國性相關學術競賽獲獎，且經系務會議決議認可者。
- 二、於國內外相關專業雜誌、研討會或期刊發表文章，且經系務會議決議認可者。
- 三、畢業前取得國內外相關研究所碩士班之入學資格者。
- 四、其他經提請系務會議決議通過者。

第六條（成績評分標準）

凡取得本要點表一認證項目或第五條之視同認證項目之一者，憑認證有關證明文件，經認證審查小組驗明後，其畢業資格依申請認證日期、證照等級及證照件數評定之。

第七條（施行）

本要點經系務會議及院務會議通過後，陳請校長核定後公布實施，修正時亦同。

【完整修訂歷程】

民國93年3月16日系務會議訂定

民國102年3月20日院務會議修正通過

民國113年3月19日院務會議修正通過

民國115年6月24日校務會議修正通過

民國96年6月26日系務會議修正通過

民國97年3 月4日系務會議修正通過
民國98年6 月17日系務會議修正通過
民國99年3月10日系務會議修正通過
民國102年3月20日院務會議修正通過
民國103年10月29日院務會議修正通過
民國105年10月19日院務會議修正通過
民國108年6月5日院務會議通過修正通過
民國110年7月16日院務會議通過修正通過
民國115年3月4日院務會議修正通過修正通過

【表一】行銷管理系學生 專業技能認證項目 暨認證標準

主辦單位	項 目	認證標準
考試院	高考、普考、特考、專技人員	取得證書
勞動部	網頁設計、門市服務、廣告設計、就業服務等乙級(含)以上證照	取得證書
經濟部	各類人員	取得證書
台灣金融研訓院	各類人員	取得證書
國內各銀行	各類人員	錄取
證券基金會	各類人員	取得證書
中華企業資源規劃學會	各類人員	取得證書
國際特許商務企劃師學會(SOCBS)	行銷企劃師證照	取得證書
ITOL 職業訓練學院	行銷策略證照	取得證書
財團法人語言訓練中心	全民英檢中級(含以上)	取得證書
ETS 美國教育測驗服務社	多益 550 分(含)以上	取得證書
社團法人台灣商務策劃協會(TBSA)	商務企劃能力檢定	取得證書
臺灣行銷科學學會(TIMs)	行銷專業能力認證	取得證書
Microsoft Office Specialist(MOS) 、中華民國電腦教育發展協會	Excel(專業級)(2010 以上版本)	取得證書
	Word(專業級)(2010 以上版本)	取得證書
台灣國際物流暨供應鏈協會	國際行銷初級人才認證	取得證書
先啟資訊系統股份有限公司	ABACUS 航空訂位系統認證	取得證書
矩陣管理顧問有限公司	高階消費者行為分析師	取得證書
	消費者行為分析師	取得證書
	整合服務業管理師	取得證書
	服務業管理師認證	取得證書
	策略品牌管理師	取得證書
	品牌管理師	取得證書
微析科技	EFOA 企業財務經營分析師	取得證書
Google	Google Analytics (分析) 4 (取代前 Google Analytics(Certificate))	取得證書
	Google Ads (取代前 Google AdWords)	取得證書
其 他	其他未列入本表之證照， 經本系系務會議通過者，亦可採認	