

德明財經科技大學行銷管理系教師研究成果評量要點

中華民國95年12月20日系教評會審議

中華民國96年6月26日系教評會審議

中華民國96年11月16日系教評會審議

中華民國96年11月29日系教評會審議

中華民國97年5月26日系教評會審議修訂、97年5月29日院教評會審議修訂、97年6月17日校教評會修訂通過

中華民國104年3月30日系教評會議修訂、104年4月8日院教評會議通過

中華民國104年7月13日系教評會議修訂、104年7月16日院教評會議通過、104年7月23日校教評會議通過

中華民國105年5月11日系教評會修訂、105年6月14日院教評會修訂、105年7月25日校教評會修訂通過

中華民國110年1月22日系教評會修訂、110年2月18日院教評會議通過、110年3月3日校教評會議通過

中華民國110年3月17日德管院字第1100002687號公告

中華民國110年11月4日系教評會議修訂、110年12月22日院教評會議修訂通過、111年1月17日校教評會議通過

中華民國111年1月27日德管院字第1110000967號公告

中華民國113年2月22日系教評會議修訂、113年2月27日院教評會議修訂

中華民國113年3月6日校教評會議修訂通過暨中華民國113年3月15日德管院字第1130002568號公告

中華民國114年12月24日系務會議修訂

中華民國114年12月31日院教評會議修訂通過

中華民國115年1月14日校教評會議修訂通過暨中華民國115年2月4日德行字第1150000863號公告

第一條（依據）

德明財經科技大學行銷管理系（以下簡稱本系）依據本校教師升等規定第六條及德明財經科技大學管理學院（以下簡稱本院）教師升等審查要點訂定本系教師研究成果評量要點（以下簡稱本要點），以為教師升等評量研究成果之依據。

第二條（評量類別）

本要點所稱類別，係指本校教師升等規定第二條所定之升等類別分為「學位論文」、「專門著作」、「教學實踐研究」、「技術報告(技術研發)」。

第三條（各類別升等規範）

申請學位論文升等者，須符合下列規範：

- 一、代表著作為學位論文，應檢具學位論文原創性比對系統檢測之結果。
- 二、送審副教授者，參考著作應具備至少一篇 B 級以上，或三篇 C 級以上之學術性期刊論文。
- 三、送審助理教授者，參考著作應具備至少一篇 C 級以上之學術性期刊論文。

申請專門著作升等者，須符合 下列規範：

- 一、代表著作為專門著作，且須為第一作者或通訊作者；參考著作中應具備至少一篇學術性期刊論文，且須為第一作者或通訊作者。
- 二、送審教授者，須提出專門著作五篇以上，其中代表著作須為 A 級之學術性期刊論文，參考著作應具備至少一篇 A 級或三篇 B 級以上之學術性期刊論文。
- 三、送審副教授者，須提出專門著作四篇以上，其中至少一篇 A 級或二篇 B 級以上之學術性期刊論文。
- 四、送審助理教授者，須提出專門著作三篇以上，其中至少一篇 B 級以上之學術性期刊論文

申請教學實踐研究升等者，須符合下列規範：

- 一、代表著作為以在本校任教期間所發表「以教學場域及受教者為研究對象，並對學習具正面效益之應用」之教學實踐研究專門著作或教學實踐研究技術報告，

且須為單一作者。

二、送審教授者，參考著作須提出具教學實踐研究相關之學術性期刊論文三篇以上（含一篇 B 級以上），其中至少一篇須為第一作者或通訊作者。

三、送審副教授者，參考著作須提出具教學實踐研究相關之學術性期刊論文二篇以上，其中至少一篇須為第一作者或通訊作者。

四、送審助理教授者，參考著作須提出具教學實踐研究相關之學術性期刊論文一篇以上，其中至少一篇須為第一作者或通訊作者。

申請技術報告升等者，須符合下列規範：

一、代表著作為對產業技術提升具貢獻之技術報告，且須為單一作者。

二、參考著作之學術性期刊論文篇數、作者身分及期刊等級要求，參照前項第二款至第四款規範。

除學位論文外，專門著作或技術報告應以學校名義公開出版發行或發表。

第四條（著作等級評定）

著作之等級評定共分下列三級：

一、A 級：發表於 SSCI、SCI、SCIE 或 AHCI 收錄之期刊，或經國家科學及技術委員會認定為 A 級之學術期刊。

二、B 級：發表於 TSSCI 第一級及第二級、THCI 或 EI 收錄之期刊。

三、C 級：發表於具匿名評審制度之期刊，或經匿名審查之專書論文。

第五條（評分規範）

教師之研究得分符合各升等類別門檻者為 80 分，著作超過門檻的部份：A 級每件加 8 分，B 級每件加 5 分，C 級每件加 3 分。

於疑似掠奪性期刊發表之論文，或刊登於疑似掠奪性出版社所發行期刊之論文，不予採計。

教師升等研究自評表如附表一。

第六條（送審規定）

教師申請升等時應依本校教師升等規定檢具完整資料，並遵守學術倫理，不得有「本校違反學術倫理案件處理規定」第二條之情事，否則依其規定辦理。

如本次送審代表著作與前次送審代表著作內容近似者，送審時應檢附前次送審代表著作與本次著作異同對照。

第七條（著作與專業領域之關聯）

申請人送審之學術論文應與其專業領域或任教科目有關，並經各級教師評審委員會審議，發現無關聯者得予退回。

第八條（未盡事宜）

本要點未訂事項，悉依本校教師升等規定及教育部「專科以上學校教師資格審定辦法」辦理之。

第九條（實施與修訂）

本要點經本系教師評審委員會通過，並經本院及本校級教師評審委員會通過後公布施行，修訂時亦同。

附表一：教師升等研究自評表

德明財經科技大學行銷管理系教師升等研究自評表

升等類別：☐學位論文、☐專門著作、☐教學實踐研究、☐技術報告(技術研發)、

升等類型：☐教授、☐副教授、☐助理教授

(研究滿分為一百分)

研究計分	代表作或參考作	發表刊物	發表年份	所屬級別	第幾作者/著作人數	是否為通訊作者	自評得分	系評得分	院評得分
基本門檻	代表作								
	參考作								
	參考作								
	參考作								
	參考作								
超過門檻									
申請人簽名/日期：					實際總分合計				
					評定總分合計				
系教評會主席簽名/日期：									
院教評會主席簽名/日期：									