

德明財經科技大學「數位會展與創意活動微學程」選讀要點

公發佈日：民國114年12月11日

最新修正日期：民國114年11月20日

發文字號：德行字第1140012543號公告

【修訂歷程詳條文末】

壹、學程規劃

一、學程名稱：數位會展與創意活動微學程。

二、設置宗旨：為培育具備規劃數位會展與創意活動能力的跨領域人才，滿足未來我國會展產業轉型人力需求，特別開設數位會展與創意活動微學程。行銷管理系依據「德明財經科技大學學生修讀學程規定」設置微學程，微學程設立的目標，融合會展策劃、數位行銷、活動管理與創意發想，讓學生具備規劃大型活動與應用數位技術於會展產業的實務能力，適合未來投入會展、活動專案與品牌互動領域的學生，使其具備以創意與數位行銷能力，解決會展與活動產業實際問題。

三、主辦單位：行銷管理系。

四、應修科目及學分數：

(一)本微學程共分為「基礎課程」、「核心課程」及「進階課程」三類。

(二)基礎課程、核心課程及進階課程皆應修習至少一門。應至少累積8學分，且成績及格後方可獲得學程證明書。

(三)修畢本微學程科目之學分，屬原系專業課程，列入系專業學分；非屬原系課程，得計入跨系學分，且不受課程基準表跨系學分上限限制；唯課程名稱及內容相同之科目，不得重複修習。

(四)學程課程如下表：

課程類別	課程名稱	學分	開課單位
基礎課程 (至少一門)	行銷管理	4/4	行銷系、企管系、應外系、國貿系、流通系
	會展概論	2/2	行銷系、行銷系觀光組
核心課程 (至少一門)	行銷創新與創意思考	2/2	行銷系
	創意行銷與廣告製作	2/2	媒計系
	參展規劃與行銷	3/3	行銷系觀光組
	多媒體製作與應用	2/2	行銷系、行銷系觀光組、企管系 國貿系、應外系、應外系日語組
	多媒體趨勢	3/3	媒計系
	國際會議規劃與管理	2/2	行銷系觀光組
	數位行銷	3/3	行銷系、行銷系觀光組、企管系、國貿系
	社群經營與行銷	3/3	行銷系、企管系時尚組、應外系、應外系日語組、 流通系
	活動規劃與管理	3/3	行銷系觀光組
	商業影音創作	2/2	行銷系觀光組
	基礎影視製作	2/2	媒計系

課程類別	課程名稱	學分	開課單位
進階課程 (至少一門)	目的地行銷	3/3	行銷系、行銷系觀光組
	策展規劃與管理	2/2	行銷系觀光組
	展場規劃設計	2/2	媒計系
	行銷專題製作	2/6	行銷系、行銷系觀光組
	行銷企劃實務	3/3	行銷系

五、選讀對象：凡本校大學部學生皆可選讀本學程。

六、招收名額：不限制(但需受課程選修人數上限之規範)。

七、申請方式：學生應至TIP系統申請並逕行修讀微學程課程。部分微學程有特殊規定者，則需先向主辦單位提出申請修讀。

八、核發學程證明書方式：學生修畢本學程應修科目且成績及格者，應主動檢具歷年成績單及「學程證明書」申請表，經主辦單位(系)審核無誤後，由教務行政組頒發學程證明書(含科目名稱、學分數及成績)。未依規定提出申請者，不得要求發給學程證明書。

九、特殊規定事項：學生若已修畢與學程開設課程性質相近科目，得向主辦單位出抵免申請，經同意後得抵學程課程。

貳、選讀辦法

一、學生修習本學程，至少8學分，至多12學分。

二、學生修習本學程之學分，得併入每學期修習學分數及各系規定之畢業總學分計算。

三、學生進入本學程前，於本校所修之本學程開設科目，可採計為本學程學分。

四、本要點未盡事宜，依本校學則及相關規定辦理之。

五、本要點經各級各級課程規劃委員會及教務會議通過，由校長核可後公告實施，修正時亦同。

【完整修訂歷程】

民國114年10月1日系課規會議訂定

民國114年11月20日教務會議通過