

德明財經科技大學「智慧流通與AI數位科技微學程」選讀要點

公發布日：民國114年6月16日

發文字號：德流字第1140006121號公布

【修訂歷程詳條文末】

壹、學程規劃

一、學程名稱：智慧流通與AI數位科技微學程（以下簡稱本微學程）。

二、設置宗旨：流通管理系（以下簡稱本系）為培育學生掌握流通產業的資訊與數據的核心知識，並具備運用AI工具的能力，透過導入數位科技與AI工具以強化學生對流通產業實務應用能力，並培養跨領域整合與創新思維，本系依據《德明財經科技大學學生修讀學程規定》設置「智慧流通與AI數位科技微學程」。

三、主辦單位：流通管理系。

四、應修科目及學分數：

(一)本微學程共分為「基礎課程」、「核心課程」及「進階課程」三類。

(二)基礎課程、核心課程及進階課程皆應修習至少一門。應至少累積8學分，且成績及格後方可獲得學程證明書。

(三)修畢本微學程科目之學分，屬原系專業課程，列入系專業學分；非屬原系課程，得計入跨系學分，且不受課程基準表跨系學分上限限制；惟課程名稱及內容相同之科目，不得重複修習。

(四)學程課程如下表：

類型	科目名稱	開課單位	學分數/時數	備註
基礎課程	商業套裝軟體	流通管理系	1/2	至少選擇其一修習
	商業軟體應用	國際貿易系 企業管理系 行銷管理系	1/2	
	商業程式與應用	流通管理系	1/2	
	商業軟體與程式設計	行銷管理系	1/2	
	程式設計	國際貿易系	1/2	
核心課程	企業資源規劃	流通管理系	3/3	至少選擇其一修習
	物聯網與AI應用		3/3	
	數位行銷整合實務		3/3	
	智慧流通概論		3/3	
	電子商務		3/3	
	虛實融合智慧商店實作		3/3	
	智慧商務與自動化		3/3	
	智慧倉儲管理系統		3/3	
	流通科技管理		3/3	
	行動商務應用		3/3	
	智慧運輸系統與應用		3/3	
	大數據分析與應用		3/3	
	數位行銷整合實務		3/3	

類 型	科 目 名 稱	開 課 單 位	學 分 數 / 時 數	備 註
進階課程	實務專題	流通管理系 企業管理系	2/6	至少選擇其一修習
		國際貿易系	2/2	
		國際貿易系	2/3	
	行銷專題製作	行銷管理系	2/6	
	畢業專題	應用外語系	2/6	
	時尚經營管理實作專題	時尚經營管理組	6/6	

一、選讀對象：凡本校大學部學生皆可選讀本學程。

二、招收名額：不限制（但需受課程選修人數上限之規範）。

三、申請方式：學生應至 TIP 系統申請並逕行修讀微學程課程。部分微學程有特殊規定者，則需先向主辦單位提出申請修讀。

四、核發學程證明書方式：學生修畢本學程應修科目且成績及格者，應主動檢具歷年成績單及「學程證明書」申請表，經本系審核無誤後，由教務處行政組發給學程證明書（含科目名稱、學分數及成績）。未依規定提出申請者，不得要求發給學程證明書。

特殊規定事項：學生若已修畢與學程開設課程性質相近科目，得向本系提出抵免申請，經同意後得抵學程課程。

貳、選讀辦法

一、學生修習本微學程，至少 8 學分，至多 12 學分。

二、學生修習本微學程之學分，得併入每學期修習之學分數及各系規定之畢業總學分計算。

三、學生進入本微學程前，於本校所修之本微學程開設科目，可採計為本微學程學分。

四、本要點未盡事宜，依本校學則及相關規定辦理之。

五、本要點經各級課程規劃委員會及教務會議通過，由校長核可後公告實施，修正時亦同。

【完整修訂歷程】

民國114年03月11日系課規會議訂定

民國114年06月05日教務會議修正通過