

114 年「CEPT 跨境電商與 AI 應用人才培育計畫」課程表

主辦單位：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學

協辦單位：台北市進出口商業同業公會、亞馬遜全球開店

課程日期：114 年 6 月 7 日(星期六)至 114 年 6 月 8 日(星期日) 上午 9 點至下午 5 點

課程地點：國立臺北科技大學-綜合科館511(台北市大安區忠孝東路三段1號)、Google Meet線上課程

課程報名網址：<https://forms.gle/aXyo7CXU59XQFwea9>

參與對象：國內各大專校院之在學學生/預計招收實體 40 人、線上 100 人

課程聯絡人：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學

Tel：(02)2771-2171 分機 6018、E-mail：shutzu0424@mail.ntut.edu.tw



日期	時間	課程名稱	課程內容	授課教師
6/7 (六)	08:30-09:00	報到		
	09:00-12:00	亞馬遜基礎觀念 建立與產品打造	• 跨境電商是什麼？ • 跨境電商自有品牌與平台 • 案例介紹與解說	睿博數位行銷有限公司 黃宥蓁 Tami 共同創辦人
	12:00-13:00	用餐時間		
	13:00-16:00	亞馬遜基礎觀念 建立與產品打造	• 品牌主的廣告策略 • 提升關鍵字引流效率 • 品牌打造案例分享 • 產品營運週期規劃	斐琛國際有限公司 劉皓翔 Alex 總經理
	16:00-17:00	QA		
6/8 (日)	08:30-09:00	報到		
	09:00-12:00	亞馬遜網站廣告 與品牌成長	• 亞馬遜數據解讀 • 數據分析工具種類 • 數據代表的重要意義	斐琛國際有限公司 劉皓翔 Alex 總經理
	12:00-13:00	用餐時間		
	13:00-16:00	亞馬遜網站廣告 與品牌成長	• Helium 10 工具介紹及解說 • 案例解說 • 學生實際操作	斐琛國際有限公司 劉皓翔 Alex 總經理
	16:00-17:00	QA		

備註:報名成功後將另行通知，並給予線上課程之連結