

金面山野趣 文創商品設計比賽

一、宗旨：

金面山位於台北內湖區的西北側，緊鄰德明財經科技大學，位於山頂的石英岩在陽光照射下閃閃發亮，故美其名為金面山。本屆的文創商品競賽，以在地特色的角度出發，傳達永續環境的意象，為本次競賽的創意主軸。

本活動試圖提供造訪者對金面山有新的認識與體驗，設計具有野趣創意的記憶亮點，呼應自然環境的特色，同時也增進德明設計人才之培育，提升學生實務設計的經驗累積。從社會責任的角度，嘗試為區域的永續發展盡一份心力。

二、參賽對象：

德明財經科技大學全校學生

三、報名時間：

(一) 收件：2025 年 5 月 12 日(一)上午 8:00 開始收件

(二) 截止：2025 年 5 月 23 日(五)下午 5:00 止

四、參賽檢附文件：

(一) 報名表。下載：<http://www.md.takming.edu.tw/>

(二) 設計圖稿：1.解析度 300dpi 以上之圖檔(如: jpg 檔或 tif 檔...等)。

2.檔案名稱：班級_參賽者姓名_作品名稱。

3.圖稿需含：

(1)、「金面山風光」地景設計圖 1 款

(2)、「野趣好夥伴」角色設計圖 1 組

(3)、「文創品模擬合成圖」1 組

(4)、「包裝示意圖」1 組

以上圖像，含設計理念，整體排版於 A1 版面。

4.得獎者需提供原始設計檔案。

(三) 參賽件數：每位參賽者之設計圖稿以一組為限。

五、設計方向建議：

(一) 商品設計：繪製「金面山景觀及創意夥伴」意象圖稿於紙本或電腦繪圖，設計一系列相關風格產品。完成後掃描成電子檔並完稿。

(二) A1 版面設計：含設計理念、商品設計圖、商品合成圖(標示商品材質)、整體包裝設計、設計者姓名。

六、送件方式：

參賽資料之雲端連結 e-mail 至：g920113@takming.edu.tw，信件主旨「金面山野趣文創商品設計比賽_班級_參賽者姓名」。

七、評選標準：

- (一) 設計創意 50%
- (二) 商品合成與包裝 30%
- (三) 參賽稿件之完稿程度 20%
- (四) 參賽設計圖如有未達水準者，得由評審決定是否從缺。

八、獎項：

- (一)冠軍，一名，獎狀一只，嘉獎乙次。
- (二)亞軍，一名，獎狀一只，嘉獎乙次。
- (三)季軍，一名，獎狀一只，嘉獎乙次。
- (四)佳作，五名，獎狀一只。

得獎作品將有機會完成實體商品產出。

九、注意事項：

- (一)主辦單位對所有參賽作品，均有授與各傳播媒體刊載與宣傳之權利，以及公開展示、轉製及重製成書刊或其他形式宣傳物之永久使用權。
- (二)參賽者之智慧財產權屬參賽者所有，但參賽作品需提供給本校做任何商業、非商業性應用、以及加值處理，本校得將此設計徵求製造商，製成商品販售。
- (三)參賽作品經主辦單位篩選優良作品，無償授權相關活動暨展覽發表使用。
- (四)參賽作品必須為原創作品，不得抄襲與挪用，有違者取消參賽資格。

十、活動洽詢：

多媒體設計系 (02)2658-5801 #5767

